**UNIVERSIDADE DE SOROCABA**

**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**LUCAS SOUZA RODRIGUES – 00114343;**

**MARCOS HENRIQUE SILVA DE CAMARGO – 00113254;**

**MATHEUS LIMA DOS SANTOS – 00115155;**

**MATHEUS RODRIGUES BOMFIM – 00116852;**

**VICTOR HUGO ALÓ – 00116195.**

**PROJETO INTEGRADOR: ANALISTA DESENVOLVEDOR WEB**

**Sorocaba/SP**

**2024**

**LUCAS SOUZA RODRIGUES – 00114343;**

**MARCOS HENRIQUE SILVA DE CAMARGO – 00113254;**

**MATHEUS LIMA DOS SANTOS – 00115155;**

**MATHEUS RODRIGUES BOMFIM – 00116852;**

**VICTOR HUGO ALÓ – 00116195.**

**PROJETO INTEGRADOR:** **ANALISTA DESENVOLVEDOR WEB**

Orientador: Professor e Mestre Michel Gonçalves da Silva.

**Sorocaba/SP**

**2024**

Dedicamos este projeto primeiramente à Deus e ao Nosso Senhor e Salvador Jesus Cristo, que nos deu vida para que fizéssemos o trabalho. Segundamente a todos da nossa família, que dedicaram as suas vidas para que nós estivéssemos em uma universidade hoje. Dedicamos a Universidade também, que nos proporcionou a melhor educação da região e nos trouxe o conhecimento para que o projeto fosse realizado.

**AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente à Deus, que nos proporcionou a vida e a oportunidade de desenvolvermos o projeto. Não podemos deixar de reconhecer e agradecer também o esforço de cada um que virou noites e teve seu lazer limitado para que o projeto fosse concluído da melhor forma. Há também a necessidade de agradecermos os professores do terceiro semestre de ADS/CDI, que nos proporcionaram ensinamentos para que o projeto fosse concluído. Em especial ao Michel, professor de Programação Back End Orientada a Objetos e orientador do Projeto Integrador: Analista Desenvolvedor Web; aos professores Caio e Ovídeo, professores de Programação Front End, matéria que auxiliou muito no desenvolvimento das interfaces do nosso website; professor Gustavo, que nos lecionou a matéria de Gerência de Configuração e Controle de Versão, matéria que nos deu o conhecimento necessário para a organização e tomada de decisões do projeto; professor Paulo que nos ensinou Segurança de Sistemas; professor José que nos instruiu sobre Direito Digital.

Além disso, agradecemos também a nossa família, que nos deu apoio e ajuda. Aos familiares mais próximos (pais, irmãos, avós), que nos incentivaram e deram apoio nos momentos difíceis e compreenderam a ausência enquanto nos dedicávamos ao trabalho. E por último, mas não menos importante, agradecemos a UNISO, que nos proporcionou estrutura, apoio e aprendizado. Todas as vezes que precisamos de algo a universidade nos atendeu da melhor forma e atenção.

**RESUMO**

O projeto desenvolvedor web aborda um sistema MRP que foi utilizado como base do site desenvolvido pelos integrantes do grupo, visando aprimorar a eficiência organizacional e a redução de custo dos nossos clientes. O Termo de Abertura de Projeto estabelece os objetivos e o escopo do projeto, enquanto a apresentação detalhada da empresa destaca sua identidade e valores. O perfil do cliente é delineado para direcionar a proposta de serviço, a qual destaca benefícios específicos. Os requisitos do negócio servem para especificar as necessidades da empresa para fazer com que o sistema funcione com maestria. A gestão do projeto utilizando a ferramenta Trello serviu para que a equipe se organizasse quanto as funções de cada um. O tempo e o custo do projeto foram especificados para dar uma base para a empresa poder orçar e executar tudo da melhor forma possível, e concluísse os serviços de forma rápida e mantendo a qualidade. Os fluxogramas e diagramas foram executados com total alinhamento com o projeto, para especificar as ações e torná-las de fácil entendimento para a equipe, para os fornecedores e para os clientes tudo que engloba o projeto. As telas foram feitas com base nas especificações do protótipo, e testadas durante todo o processo de criação para garantir um funcionamento perfeito para a empresa, clientes e fornecedores. O termo de uso foi pensado e manuscrito para deixar claro tudo aquilo que engloba responsabilidade da empresa com seus clientes e fornecedores. A LGPD foi aplicada para tornar os serviços da empresa seguros para os clientes e para os próprios funcionários seguindo todas as normas impostas pela lei. O manual de utilização foi pensado para especificar de forma intuitiva, todas as ações que devem ser tomadas pelos usuários para realizar suas devidas ações dento do site, tornando suas experiencias positivas.

**Palavras-chave:** Upperpro, MRP, Sistemas.

**ABSTRACT**

The web developer project addresses an MRP system that was used as the basis for the website developed by the group members, aiming to enhance organizational efficiency and reduce costs for our clients. The Project Charter establishes the project’s objectives and scope, while the detailed company presentation highlights its identity and values. The client profile is outlined to guide the service proposal, emphasizing specific benefits. Business requirements are specified to ensure that the system operates seamlessly to meet the company’s needs. Project management using the Trello tool helped the team organize their roles. The project’s time and cost were specified to provide a foundation for budgeting and executing everything in the best possible way, ensuring quick delivery while maintaining quality. Flowcharts and diagrams were created in alignment with the project to specify actions and make them easily understandable for the team, suppliers, and clients. Screens were designed based on prototype specifications and thoroughly tested during the creation process to ensure flawless functionality for the company, clients, and suppliers. The terms of use were carefully written to clarify the company’s responsibilities to clients and suppliers. The LGPD (Brazil’s General Data Protection Law) was applied to make the company’s services secure for clients and employees, following all legal requirements. The user manual was designed to intuitively specify all necessary actions for users to navigate the site, ensuring positive experiences.

**Keywords:** Upperpro, MRP, Systems.

**SUMÁRIO**

[1 TERMO DE ABERTURA DE PROJETO 8](#_Toc167660896)

[2 sobre a empresa 13](#_Toc167660897)

[2.1 Upperpro: Superior 13](#_Toc167660898)

[2.2 Objetivo 13](#_Toc167660899)

[2.3 Nossos diferenciais: 13](#_Toc167660900)

[2.4 Com a Upperpro, você pode: 14](#_Toc167660901)

[3 empresa CONTRATANTE 15](#_Toc167660902)

[4 Requisitos do NEGÓCIO 17](#_Toc167660903)

[4.1 Introdução dos Requisitos do Negócio 17](#_Toc167660904)

[4.2 Descrição do Sistema 17](#_Toc167660905)

[4.2.1 Funcionalidades: 17](#_Toc167660906)

[4.2.2 Integrações: 18](#_Toc167660907)

[4.2.3 Interfaces: 19](#_Toc167660908)

[4.3 Requisitos Técnicos: 19](#_Toc167660909)

[4.3.1 Hardware: 19](#_Toc167660910)

[4.3.2 Software: 19](#_Toc167660911)

[4.3.3 Segurança: 19](#_Toc167660912)

[4.4 Requisitos de Desempenho: 20](#_Toc167660913)

[4.5 Requisitos de Suporte: 20](#_Toc167660914)

[4.6 Reflexões Conclusivas: 20](#_Toc167660915)

[5 GESTÃO do PROJETo (ferramenta TRELLO) 21](#_Toc167660916)

[6 tempo e valor 22](#_Toc167660917)

[6.1 Tempo para Conclusão do Projeto: 22](#_Toc167660918)

[6.2 Custo Total do Projeto: 22](#_Toc167660919)

[6.3 Multas 23](#_Toc167660920)

[7 FLUXOGRAMA 25](#_Toc167660921)

[7.1 Processo de Compra e Chegada de Produto 25](#_Toc167660922)

[7.2 Processo de Venda e Saída de Produto 25](#_Toc167660923)

[8 modelo de entidade e relacionamento (mer) 26](#_Toc167660924)

[9 Diagrama de Caso de Uso 29](#_Toc167660925)

[10 Diagrama de Classe 30](#_Toc167660926)

[11 telas 31](#_Toc167660927)

[11.1 Tela Inicial 31](#_Toc167660928)

[11.1.1 Tela Inicial: Primeira Parte 31](#_Toc167660929)

[11.1.2 Tela Inicial: Segunda Parte 32](#_Toc167660930)

[11.1.3 Tela Inicial: Terceira Parte 32](#_Toc167660931)

[11.2 Tela de criação de conta 33](#_Toc167660932)

[11.3 Login 34](#_Toc167660933)

[11.4 Perfil 35](#_Toc167660934)

[11.5 Criação de Pedido de Compra 36](#_Toc167660935)

[11.6 Pedido de Compra 38](#_Toc167660936)

[11.7 Pedido de Venda 40](#_Toc167660937)

[11.8 Pedido de Venda 42](#_Toc167660938)

[11.9 Cliente ou Fornecedor 43](#_Toc167660939)

[11.10 Cliente e Fornecedor 46](#_Toc167660940)

[11.11 Cadastro do Produto 47](#_Toc167660941)

[11.12 Produtos 48](#_Toc167660942)

[12 termos de uso 50](#_Toc167660943)

[12.1 DEFINIÇÕES 51](#_Toc167660944)

[12.2 DO OBJETO 52](#_Toc167660945)

[12.3 DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES 52](#_Toc167660946)

[12.4 SUPORTE E CUSTOMIZAÇÃO 55](#_Toc167660947)

[12.5 CONDIÇÕES COMERCIAIS 56](#_Toc167660948)

[12.6 SIGILO DE INFORMAÇÕES 57](#_Toc167660949)

[12.7 DA RESCISÃO 57](#_Toc167660950)

[12.8 NÍVEL DE SERVIÇO 58](#_Toc167660951)

[12.9 DISPOSIÇÕES GERAIS 58](#_Toc167660952)

[13 lgpd (lei geral de proteção a dados) 60](#_Toc167660953)

[13.1 Artigo 6º da LGPD: 60](#_Toc167660954)

[14 manual de utilização 62](#_Toc167660955)

[15 Considerações Finais 68](#_Toc167660956)

[16 REFERÊCIAS 69](#_Toc167660957)

# TERMO DE ABERTURA DE PROJETO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Nome do Projeto** | | | | **2. Código** | |
| UPPERPRO – SUPERIOR | | | | 3SMPJI24 | |
| **3. Líder do Projeto** | | | | **3.1. Área de lotação** | |
| **Vitor Hugo Aló** | | | | Gerenciamento de Estoque | |
| **3.2. E-mail** | | | | **3.3. Telefone** | |
| [vitao201394@gmail.com](mailto:vitao201394@gmail.com) | | | | XXXXXXXXXX | |
| **4. Gestores do Projeto** | | | | **4.1. Área de lotação** | |
| Michel Gonçalves da Silva | | | | Professor da Disciplina | |
| **4.2. E-mail** | | | | **4.3. Telefone** | |
| [michel.silva@prof.uniso.br](mailto:michel.silva@prof.uniso.br) | | | | XXXXXXXXXX | |
|  | | | | | |
| **5. Objetivo do Documento** | | | | | |
| Este documento tem como objetivo autorizar formalmente o início de um projeto e contém informações necessárias para o entendimento do projeto, fornecendo uma visão macro do serviço a ser desenvolvido. | | | | | |
| **6. Histórico de Mudança** | | | | | |
| **Versão** | | **Data** | **Descrição** | | **Autor** |
|  | |  |  | |  |
| **7. Objetivo do Projeto** | | | | | |
| Somos uma empresa de gerenciamento de MRP e fomos contratados por uma empresa do segmento de vendas de varejo de produtos hardware. Tendo por base os conteúdos das disciplinas do semestre. O grupo do Projeto Integrador deverá apresentar um Projeto de modernização da área. | | | | | |
| **8. Justificativa** | | | | | |
| ● | Exercitar metodologias e técnicas de análise utilizadas para o desenvolvimento de sistemas em computador; | | | | |
| ● | Desenvolver análise de sistemas orientada a objetos; | | | | |
| ● | Explorar e utilizar ferramentas computacionais para modelagem de negócios; | | | | |
| ● | Fomentar o hábito de trabalho em equipe e execução de projetos envolvendo múltiplas disciplinas. | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **9 – Escopo** | | | |
| ● | Apresentar os recursos computacionais que devem ser utilizados para a construção/manutenção da solução a ser desenvolvida; | | | |
| ● | Detalhar quais processos e atividades dessa empresa serão informatizados e tratados pela aplicação a ser desenvolvida e justificar a importância dessas funcionalidades para a empresa/setor de atuação; | | | |
| ● | Realizar o levantamento de Requisitos de Negócio, Funcionais e Não funcionais; | | | |
| ● | Deverá ser utilizada práticas ágeis que contemplem o cenário de entregas de cada atividade do projeto. Ex. Modelo Scrum. | | | |
| ● | Elaboração do Fluxograma do processo referente a solução a ser desenvolvida. | | | |
| ● | Elaboração do Fluxograma do processo referente a solução a ser desenvolvida. | | | |
| ● | Elaborar um modelo de entidade e relacionamento, vinculado ao produto a ser desenvolvido (MER). | | | |
| ● | Realizar um relatório descrevendo e documentando as telas desenvolvidas e as funcionalidades oferecidas; | | | |
| ● | Utilizar o produto Xampp, para subir os módulos para desenvolvimento. Ex. Apache. (Servidor WEB). | | | |
| ● | Utilização da Linguagem PHP, para compor a estrutura Back-end do produto a ser desenvolvido. | | | |
| ● | Utilização do Banco de Dados MYSQL. | | | |
| ●  ●  ●  ● | Utilização da linguagem HTML, CSS e Javascript, para compor a estrutura Front-end, desejável utilização do Framework Bootstrap.  Incluir no desenvolvimento da documentação do projeto, tópicos relacionados a LGPD (Lei Geral de Proteção a Dados) e Segurança Digital. Utilização de Ferramentas de segurança para sustentação do ambiente.  Desenvolver o manual de utilização do produto. | | | |
| **10 –Não-Escopo** | | | | |
|  | | | | |
| **11. Parte Interessada** | | **Representante** | | **Relacionamento com o projeto** | |
| Alunos, professores e Uniso | | Michel Gonçalves da Silva | | Supervisores | |
| **12. Equipe Básica** | | | **Papel desempenhado** | | |
| Lucas Souza Rodrigues | | | Desenvolvedor, Programador e Designer | | |
| Marcos Henrique Silva de Camargo | | | Desenvolvedor, Programador e Designer | | |
| Matheus Lima dos Santos | | | Desenvolvedor, Programador, Designer | | |
| Matheus Rodrigues Bomfim | | | Desenvolvedor, Programador e Designer | | |
| Victor Hugo Aló | | | Desenvolvedor, Programador e Designer e Líder | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **13. Orçamento Previsto** | | | **13.1. Prazo Previsto** | |
| R$340.000 | | | 04/06/2024 | |
| **14. Premissas (Suposições dadas como certas para o projeto)** | | | | |
| **1.** | * Descrever os recursos computacionais (hardware, software e rede) necessários para construir e manter a solução. | | | |
| **2.** | * Detalhar os processos e atividades da empresa que serão automatizados pela aplicação, destacando a importância das funcionalidades para o negócio e seu impacto no setor de atuação. | | | |
| **3.** | * Especificar os requisitos de negócio, funcionais e não funcionais da solução, garantindo que atenda às necessidades da empresa. | | | |
| **4.** | * Adotar práticas ágeis, como o Scrum, para gerenciar o projeto, com entregas frequentes e adaptações às mudanças. | | | |
| **5.** | * Criar um fluxograma detalhado do processo que a solução automatizará, facilitando a compreensão e análise do sistema. | | | |
| **6.** | * Descrever detalhadamente cada etapa do processo mapeado no fluxograma, incluindo entradas, saídas, decisões e atividades. | | | |
| **7.** | * Desenvolver um MER para definir a estrutura do banco de dados da solução, com entidades, relacionamentos e atributos. | | | |
| **8.** | * Descrever e documentar as telas da aplicação, incluindo funcionalidades, layout e interações, para facilitar o uso e a manutenção do sistema. | | | |
| **9.** | * Utilizar o XAMPP para instalar e configurar o ambiente de desenvolvimento local, com Apache como servidor web. | | | |
| **10.** | * Implementar a lógica da aplicação utilizando a linguagem PHP, garantindo robustez e flexibilidade ao sistema. | | | |
| **11.** | * Armazenar os dados da aplicação no banco de dados MySQL, garantindo segurança, confiabilidade e escalabilidade. | | | |
| **12.** | * Desenvolver a interface do usuário com HTML, CSS e JavaScript, utilizando o Bootstrap para facilitar o desenvolvimento e garantir uma interface responsiva e moderna. | | | |
| **13.** | * Integrar à documentação e desenvolvimento do projeto medidas que garantam a conformidade com a LGPD e a segurança digital dos dados da aplicação. | | | |
| **14.** | * Implementar ferramentas de segurança para proteger o ambiente de desenvolvimento e a aplicação contra-ataques e vulnerabilidades. | | | |
| **15.** | * Criar um manual de utilização detalhado e intuitivo, com instruções passo a passo para auxiliar os usuários na utilização da aplicação. | | | |
| **Aprovação** | |  | |  |
| **Responsável** | | **Data** | | **Assinatura** |
| Michel Gonçalves da Silva | |  | |  |

*Fica acordado o Projeto de Serviço, favor imprimir 2 vias da Abertura do Projeto e assinar ambas, para cada Responsável possui uma (01) via.*

|  |
| --- |
| **15. Cronograma** |
| Trello com as pesquisas feitas e documentos utilizados no projeto: <https://trello.com/invite/b/qZOKppuN/ATTIa19ae5158b7d82ce8db46f4e96da621f8D17B5DE/nome-do-mrp> |
| **16. Atividades Desenvolvidas** |
| Trello com as pesquisas feitas e documentos utilizados no projeto: <https://trello.com/invite/b/qZOKppuN/ATTIa19ae5158b7d82ce8db46f4e96da621f8D17B5DE/nome-do-mrp> |

# sobre a empresa

## Upperpro: Superior

A Upperpro é uma empresa brasileira fundada por estudantes na época de suas graduações, que teve sua ideia e seu protótipo desenvolvido para um projeto da universidade. Com anos de experiência em soluções completas de gerenciamento de estoque para pequenas empresas. Nós fornecemos uma ampla gama de serviços e ferramentas inovadoras que ajudam você a otimizar a gestão do estoque desde a aquisição até a entrega.

## Objetivo

O objetivo principal da empresa é solucionar os problemas dos clientes através de um sistema de gestão MRP que reduz custos e potencializa a produtividade.

## Nossos diferenciais:

Capacitação em sistemas MRP para estoque: Nossa equipe de especialistas conhece as melhores práticas de gestão de estoque e as funcionalidades mais avançadas dos sistemas MRP.

Soluções individualizadas: Para atender às necessidades de cada cliente, criamos soluções personalizadas que levam em consideração o porte da empresa, o tipo de produto, os processos internos e os objetivos estratégicos.

Tecnologia inovadora: A precisão, a eficiência e a segurança dos dados do seu estoque são garantidas pelas mais recentes tecnologias em nuvem e inteligência artificial.

Nós criamos um sistema exclusivo para nossos clientes em nosso site.

Apoio dedicado: Para garantir que nossas soluções sejam usadas e inovadoras com sucesso, fornecemos suporte técnico especializado e acompanhamento contínuo.

Suporte dedicado: Oferecemos suporte técnico especializado e acompanhamento contínuo para garantir que nossas soluções sejam inovadoras e usadas com sucesso.

Foco no cliente: Construímos relações de longo prazo e confiança priorizando a qualidade do atendimento e a satisfação dos clientes.

## Com a Upperpro, você pode:

Reduzir custos: otimizar o uso de recursos, eliminar desperdícios e reduzir significativamente os custos operacionais.

Aumentar a eficiência: Automatize tarefas manuais, maximize o fluxo de informações e dê a sua equipe tempo para se concentrar em atividades estratégicas.

Melhorar a visibilidade: obter informações em tempo real, precisas sobre seu estoque, o que permite que você tome decisões baseadas em dados.

Aumentar a Produtividade: Sua equipe será mais produtiva com menos erros manuais e processos mais rápidos.

Melhorar a satisfação do cliente: reduzir os erros e atrasos nas entregas, garantindo um atendimento impecável e mais fidelidade.

# empresa CONTRATANTE

A ProTech, uma empresa de destaque no ramo de vendas, e ela reconheceu a necessidade premente de modernizar seu sistema MRP, que havia se tornado obsoleto e limitado. Consciente de que a agilidade e a eficiência são fundamentais para permanecer competitiva no mercado em constante evolução, a ProTech tomou a decisão estratégica de buscar uma parceria com uma empresa especializada em gerenciamento de MRP.

Após uma pesquisa minuciosa, a ProTech optou pela colaboração com a Upperpro: Superior, uma empresa reconhecida por sua expertise em atualizações de sistemas empresariais. Com uma abordagem centrada no cliente e uma vasta experiência no desenvolvimento de soluções sob medida, a Upperpro: Superior começou a trabalhar em estreita colaboração com a equipe da ProTech para identificar as deficiências do sistema existente e propor soluções inovadoras.

A equipe de especialistas da Upperpro: Superior conduziu uma análise abrangente das operações da ProTech, compreendendo os desafios específicos enfrentados no dia a dia. Em seguida, desenvolveram um plano de ação personalizado para modernizar o sistema MRP da ProTech, integrando novos recursos e funcionalidades que atendessem às suas necessidades presentes e futuras.

A implementação do novo sistema MRP foi realizada de maneira eficiente e sem interrupções significativas nas operações comerciais da ProTech. Com a atualização concluída, a ProTech experimentou uma melhoria imediata em sua eficiência operacional, desde o gerenciamento de inventário até a otimização dos processos de vendas e atendimento ao cliente.

Graças à parceria bem-sucedida com a UpperPro, a ProTech agora está posicionada de forma mais competitiva no mercado, pronta para enfrentar os desafios do futuro com confiança e agilidade renovadas. Essa atualização essencial não apenas modernizou sua infraestrutura tecnológica, mas também fortaleceu sua capacidade de oferecer um serviço excepcional aos clientes, consolidando assim sua posição como líder no setor de vendas de peças de hardware.

# Requisitos do NEGÓCIO

## Introdução dos Requisitos do Negócio

Esta parte do documento detalha os requisitos para o Sistema MRP a ser desenvolvido pela Upperpro para a ProTech, garantindo o funcionamento e atendendo às necessidades específicas da empresa contratante.

## Descrição do Sistema

### Funcionalidades:

* **Gerenciamento de Estoque:**
  + Cadastro e controle de peças e máquinas de computador (incluindo marca, modelo, número de série, data de compra etc.).
  + Controle de entrada e saída de peças e máquinas (com histórico completo de movimentações).
  + Estoque mínimo e máximo para alertas de reabastecimento.
  + Rastreamento de localização de peças e máquinas no estoque.
  + Valoração de estoque por diferentes métodos (FIFO, LIFO etc.).
  + Geração de relatórios de estoque (entradas, saídas, valor total etc.).
* **Compras:**
  + Solicitação de compra de peças e máquinas.
  + Cotação de fornecedores.
  + Emissão de pedidos de compra.
  + Controle de recebimento de pedidos.
  + Integração com sistema financeiro para pagamento de fornecedores.
* **Vendas:**
  + Processamento de pedidos de venda (incluindo emissão de notas fiscais e controle de estoque).
  + Integração com plataforma de e-commerce (se houver).
  + Controle de expedição e entrega de produtos.
  + Geração de relatórios de vendas (faturamento, clientes etc.).
* **CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente):**
  + Cadastro e gestão de clientes.
  + Histórico de interações com clientes (vendas, suporte etc.).
  + Segmentação de clientes para campanhas de marketing.
  + Geração de relatórios de relacionamento com clientes.
* **Financeiro:**
  + Controle de contas a pagar e a receber.
  + Conciliação bancária.
  + Geração de relatórios financeiros (DRE, Balanço Patrimonial etc.).
* **Manutenção:**
  + Controle de ordens de serviço para manutenção de peças e máquinas.
  + Histórico de manutenções realizadas.
  + Controle de estoque de peças de reposição.
  + Geração de relatórios de manutenção (preventiva e corretiva).

### Integrações:

* Integração com o sistema financeiro da ProTech para automatização de pagamentos e recebimentos.
* Integração com plataforma de e-commerce (caso necessário) para atualização automática do estoque.
* Integração com sistema de CRM da ProTech para centralização das informações dos clientes.

### Interfaces:

* Interface web amigável e intuitiva para acesso via desktop, notebook e aparelhos telefônicos.
* Possibilidade de personalização das interfaces de acordo com as necessidades da ProTech.

## Requisitos Técnicos:

### Hardware:

* Servidores com capacidade de processamento e armazenamento adequados ao volume de dados da ProTech.
* Sistema de backup e recuperação de desastres para garantir a segurança dos dados.

### Software:

* Sistema operacional Linux ou Windows Server.
* Banco de dados MySQL ou SQL Server.
* Linguagem de programação PHP.
* Framework de desenvolvimento de escolha do cliente.

### Segurança:

Com base nos aprendizados de segurança de sistemas desse semestre com o professor “PH” colocaremos 3 tópicos importantes de segurança.

* Controle de acesso ao sistema por meio de login e senha.
* Criptografia de dados para garantir a confidencialidade das informações.
* Níveis de acesso diferenciados para diferentes tipos de usuários.

## Requisitos de Desempenho:

* O sistema deve ser capaz de processar um grande volume de transações sem apresentar lentidão.
* O tempo de resposta do sistema deve ser rápido e satisfatório para os usuários.
* O sistema deve ser capaz de gerar relatórios em tempo hábil.

## Requisitos de Suporte:

* A Upperpro deve fornecer suporte técnico à ProTech durante todo o período de utilização do sistema.
* O suporte técnico deve ser ágil e eficiente, com tempo de resposta máximo de 24 horas para problemas críticos.
* A Upperpro deve fornecer treinamento para os usuários do sistema.

## Reflexões Conclusivas:

* A Upperpro e a ProTech trabalharão em conjunto para definir as prioridades de desenvolvimento e implementação do sistema.
* O sistema será desenvolvido em etapas, com entregas frequentes para avaliação da Protech.

# GESTÃO do PROJETo (ferramenta TRELLO)

Para o desenvolvimento do nosso projeto, nosso grupo optou por utilizar o Trello como ferramenta de gerenciamento. Com o Trello, conseguiremos organizar e visualizar todas as etapas do trabalho, desde a definição do escopo até a implementação final, de forma eficiente e colaborativa. Através de quadros e listas, poderemos acompanhar o progresso das tarefas, distribuir responsabilidades e garantir que todas as entregas sejam realizadas dentro dos prazos estipulados, facilitando a comunicação e a coordenação entre os membros da equipe.

# tempo e valor

## Tempo para Conclusão do Projeto:

Com uma equipe de cinco desenvolvedores e um prazo de 6 meses (aproximadamente 160 horas/mês), o tempo de conclusão está coerente com a estimativa de 4.800 horas.

## Custo Total do Projeto:

Cobraremos a taxa de hora de R$162,50 por hora, dado o uso de tecnologia avançada, experiência e suporte especializado. O custo total para 4.800 horas de trabalho será de:

4.800 horas x R$ 162,50/hora = R$ 780.000,00.

* Custos Diretos:
* Salários:

Desenvolvedor Full-Stack: R$9.000,00/mês x 6 meses = R$54.000,00

Analista de Negócios: R$6.000,00/mês x 6 meses = R$36.000,00

Gerente de Projeto: R$9.000,00/mês x 6 meses = R$54.000,00

Consultor de Implementação: R$10.000,00/mês x 3 meses (assumindo 3 meses de consultoria) = R$30.000,00

Suporte ao Cliente: R$5.000,00/mês x 6 meses = R$30.000,00

Total de Salários: R$204.000,00.

* Serviços Prestados:

Monitoramento de segurança de sistema: R$2.000,00/mês x 6 meses = R$12.000,00

Manutenção de equipamento do cliente: R$1.500,00/mês x 6 meses = R$9.000,00

Total de Serviços Prestados: R$21.000,00

Total de Custos Diretos: R$204.000,00 (Salários) + R$21.000,00 (Serviços Prestados) = R$225.000,00.

* Custos Indiretos:

Impostos e Encargos: 20% dos Custos Diretos = R$45.000,00

Infraestrutura: R$15.000,00 (estimativa)

Outros Custos Indiretos: R$10.000,00 (estimativa)

Total de Custos Indiretos: R$45.000,00 (Impostos e Encargos) + R$15.000,00 (Infraestrutura) + R$10.000,00 (Outros Custos Indiretos) = R$70.000,00.

* Custo Total da UpperPro: R$225.000,00 (Custos Diretos) + R$70.000,00 (Custos Indiretos) = R$295.000,00(Custos Totais).
* Lucro da UpperPro:

Custo Total do Projeto é de R$780.000,00, o custo da UpperPro é de R$295.000,00 e o lucro é de R$485.000,00.

## Multas

* Atrasos na Entrega:

Se a UpperPro não entregar o projeto no prazo de 6 meses a partir da assinatura do contrato, será aplicada uma multa de 1% do valor total do contrato para cada semana de atraso, limitada a 10% do valor total.

Após 10 semanas de atraso, a ProTech poderá rescindir o contrato sem ônus, receber o reembolso proporcional ao trabalho não realizado e aplicar as multas já cobradas.

* Não Conformidade com os Requisitos:

Se o sistema MRP não atender aos requisitos descritos na seção 4 (Requisitos do Negócio), a UpperPro terá 30 dias para corrigir a falha sem custos adicionais para a ProTech.

Caso a falha não seja corrigida em 30 dias, a ProTech poderá aplicar multa de 5% do valor total do contrato, corrigir o problema por conta própria ou por meio de terceiros e cobrar os custos adicionais à UpperPro.

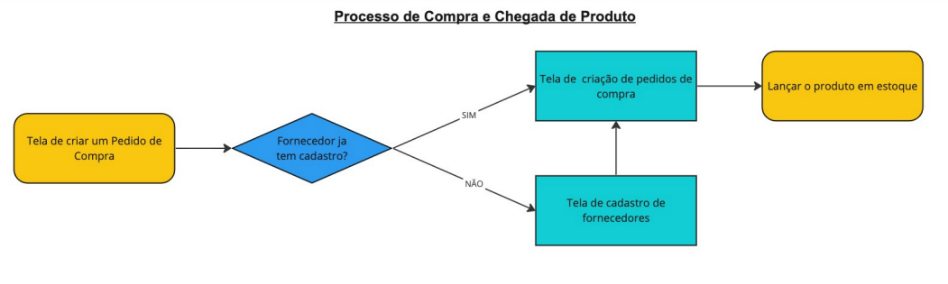
* Quebra de Contrato:

Se a UpperPro não cumprir suas obrigações contratuais ou violar qualquer outra cláusula do contrato, a ProTech poderá aplicar multa de 10% do valor total do contrato e rescindir o contrato sem ônus, além de outras penalidades.

Se a ProTech rescindir o contrato sem motivo justificável, deverá pagar à Upperpro multa de 10% do valor total do contrato como indenização pelos custos incorridos.

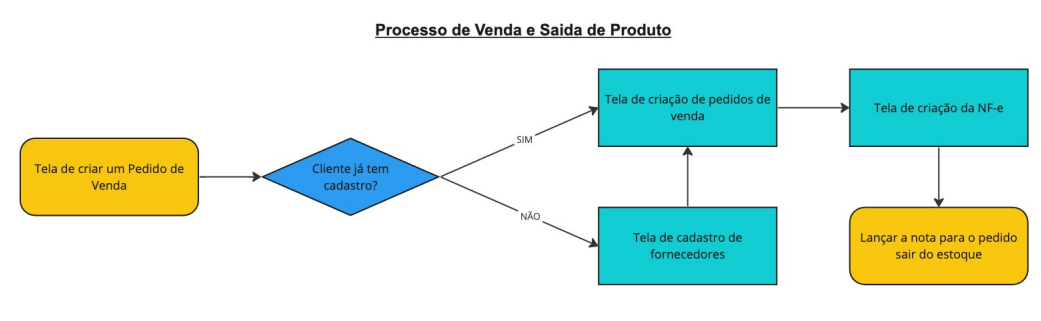
# FLUXOGRAMA

## Processo de Compra e Chegada de Produto

* Tela de criar um Pedido de Venda

## Processo de Venda e Saída de Produto

* Tela de criar um Pedido de Compra



# modelo de entidade e relacionamento (mer)

O MER fornece uma representação clara e concisa da estrutura do sistema. Ele será utilizado como base para o desenvolvimento das demais etapas do projeto, como o projeto de banco de dados e a implementação da interface do usuário.

Entidades:

1. Cliente:

- ID Cliente (Chave Primária)

- Nome

- Endereço

- Email

- Telefone

- Tipo de Cliente (corporativo, individual)

2. Funcionário:

- ID Funcionário (Chave Primária)

- Nome

- Cargo

- Departamento

- Email

- Telefone

- Data de Contratação

3. Projeto:

- ID Projeto (Chave Primária)

- Nome do Projeto

- Descrição

- Data de Início

- Data de Término Prevista

- Status do Projeto (em andamento ou concluído)

4. Módulo de MRP

- ID Módulo (Chave Primária)

- Nome do Módulo

- Descrição

- Versão

- Preço

5. Departamento:

- ID Departamento (Chave Primária)

- Nome do Departamento

- Descrição

6. Serviço:

- ID Serviço (Chave Primária)

- Nome do Serviço

- Descrição

- Preço

- Tipo de Serviço (consultoria, implementação, suporte)

- Data do Pedido

- Status do Pedido

- ID Cliente (Chave Estrangeira)

- ID Funcionário Responsável (Chave Estrangeira)

- ID Projeto Relacionado (Chave Estrangeira)

7. Fornecedor:

- ID Fornecedor (Chave Primária)

- Nome do Fornecedor

- Endereço

- Email

- Telefone

8. Contrato:

- ID Contrato (Chave Primária)

- Cliente (Chave Estrangeira referenciando Cliente)

- Serviço (Chave Estrangeira referenciando Serviço)

- Data de Início do Contrato

- Data de Término do Contrato

- Valor do Contrato

Relacionamentos:

1. Cliente possui Contrato

2. Funcionário é alocado em Projeto

3. Projeto utiliza Serviço

4. Projeto pertence a um Departamento

5. Serviço é fornecido por Fornecedor

# Diagrama de Caso de Uso

Diagrama, Esquemático

Descrição gerada automaticamenteO diagrama de caso de uso Upperpro é uma ferramenta valiosa para compreender as principais funcionalidades do sistema, os diferentes tipos de usuários e suas interações. Ele serve como ponto de partida para a análise e o design detalhados do sistema, além de facilitar a comunicação entre os stakeholders do projeto. Segue o diagrama abaixo:

# Diagrama de Classe

Diagrama

Descrição gerada automaticamenteO diagrama de classes apresentado abaixo ilustra a estrutura de um sistema para gerenciar pedidos de compra e venda para o nosso cliente ProTech. Através da modelagem de classes e seus relacionamentos, o diagrama fornece uma visão geral das entidades e funcionalidades do sistema.

# telas

As telas do nosso projeto seguem um padrão de interface, inspirado no nosso aprendizado do primeiro semestre de UX e UI, e nesse semestre com os conhecimentos adquiridos com os professores Caio e Ovídeo de Front-End usamos HTML, CSS e JavaScript e com o professor Michael aprendemos a linguagem PHP para compor o Back-End. Utilizamos o Figma para desenvolvermos os protótipos das telas. As cores seguem em azul podendo variar nas paletas #58BEFA, #FB5FA, #26ABFA, #0DA2FA, #0099DFA e em branco #ffffff. Também temos o cabeçalho padrão com o nosso logo e com os títulos de “Produtos” e “Categoria”, e em quase todas as telas com os botões de perfil e sair com imagem intuitiva. Em cada subtítulo abaixo está descrito as funcionalidades para que o usuário possa entender. Elas servem de inspiração para o desenvolvimento das telas, podendo não ficar exatamente igual.

## Tela Inicial

### Tela de celular Descrição gerada automaticamenteTela Inicial: Primeira Parte

A tela inicial do site apresenta um design simples e moderno, com destaque para o logotipo da empresa "UPPERPRO", o título "Bem-vindo ao Nosso Sistema MRP". Um subtítulo destaca as vantagens do sistema. Além do nosso logo, dos títulos “Sobre”, “Funcionalidades”, “Cadastre-se” e “Contato” no cabeçalho que encaminham para uma nova página.

### Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo Descrição gerada automaticamenteTela Inicial: Segunda Parte

A segunda parte da nossa tela inicial conta com um fundo branco, uma imagem de pessoas em uma reunião com o logo do Núcleo de TI da Uniso. E um texto informativo contando sobre a UpperPro.

### Interface gráfica do usuário, Diagrama, Aplicativo Descrição gerada automaticamenteTela Inicial: Terceira Parte

A terceira parte da tela inicial destaca as principais funcionalidades do sistema MRP da empresa: controle de estoque eficiente, gerenciamento de serviços, sistema de gestão para serviços e controle de vendas simplificado. Através de ícones, títulos e descrições curtas, a seção apresenta as funcionalidades de forma clara e objetiva.

## Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto Descrição gerada automaticamenteTela de criação de conta

Título "Crie sua conta": Indica a opção de criar uma conta para novos usuários, com os campos: “Nome” para o usuário digitar o seu nome. “Email” para o usuário digitar o seu email. E “Senha” para o usuário criar a sua senha.

Botão "CADASTRAR": Cria uma conta para o usuário baseado nos campos preenchidos.

Seção inferior:

Título "Bem-vindo de volta!": Saudação ao usuário que já possui conta.

Subtítulo "Acesse sua conta agora mesmo.": Informa o objetivo da tela em azul.

Botão "ENTRAR": Direciona o usuário para a tela de login.

Link "Esqueci minha senha": Direciona o usuário para a tela de recuperação de senha.

Funcionalidades básicas:

Autenticação de usuário: Verifica se o nome de usuário e senha digitados correspondem a uma conta existente.

Acesso à conta: Permite que o usuário acesse sua conta após a autenticação bem-sucedida.

Recuperação de senha: Auxilia o usuário a recuperar sua senha caso a tenha esquecido.

Criação de conta: Permite que novos usuários criem uma conta no site.

Mensagens de erro: Exibe mensagens em caso de informações incorretas digitadas.

Opções de recuperação de conta: Auxilia o usuário a recuperar seu nome de usuário ou e-mail em caso de esquecimento.

## Interface gráfica do usuário, Aplicativo Descrição gerada automaticamenteLogin

Nome: Esse campo é onde o usuário deve inserir seu nome.

Senha: Esse campo é onde o usuário deve inserir sua senha.

Botão "Entrar": Esse botão permite que o usuário envie suas credenciais de login e acesse o sistema.

## Interface gráfica do usuário, Site Descrição gerada automaticamentePerfil

A tela de perfil coleta informações pessoais da Empresa, e suas funcionalidades são:

Dados da empresa:

Nome: Este campo exige que o usuário insira seu nome completo.

Nome Fantasia: Este campo exige que o usuário insira seu nome de sua preferência.

Tipo de Pessoa: Este campo exige que o usuário insira o tipo de pessoa jurídica, como empresário individual, sociedade limitada etc.

CPF: Este campo exige que o usuário insira o seu cpf.

Endereço:

CEP: Este campo exige que o usuário insira o seu cep.

UF: Este campo exige que o usuário insira o estado de sua cidade.

Cidade: Este campo exige que o usuário insira a sua cidade.

Bairro: Este campo exige que o usuário insira o seu bairro.

Endereço: Este campo exige que o usuário insira a sua rua.

Complemento: Este campo exige que o usuário insira um local de referência perto de sua casa.

Contato:

Email: Este campo exige que o usuário insira o seu email.

Telefone: Este campo exige que o usuário insira seu número de telefone.

Celular: Este campo exige que o usuário insira seu número de celular.

Alterar senha\*:

Senha Atual: Este campo exige que o usuário digite a sua senha.

Nova Senha: Este campo exige que o usuário insira sua nova senha.

Confirmação de Senha: Este campo exige que o usuário confirme sua nova senha.

Botões:

Salvar: Este botão permite ao usuário enviar os seus dados para o nosso banco de dados.

Cancelar: Este botão permite ao usuário cancelar os seus dados digitados.

## Criação de Pedido de Compra

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

Essa tela serve para criar o pedido de compra do cliente. Nela tem os seguintes campos:

Fornecedor:

Fornecedor: Este campo exige que o usuário digite informações sobre o fornecedor.

Itens do pedido de compra: Aqui, você pode adicionar os itens que deseja incluir no pedido de compra. Os campos disponíveis podem incluir código do item, quantidade, unidade, preço unitário e total. Você pode adicionar vários itens à lista.

Totais da compra:

Total dos Produtos: Neste campo aparece o valor total dos produtos sem imposto no pedido de compra.

Total ICMS ST: Neste campo aparece o valor total do imposto cobrado pelo estado.

Total do IPI: Neste campo aparece o valor total do imposto cobrado pelo governo federal.

Total do Pedido: Neste campo aparece o valor total do pedido de compra com imposto ICMS ST e IPI.

N° de Itens: Neste campo aparece o total de itens do pedido de compra.

Soma das Quantidades: Neste campo aparece a soma das quantidades de peças.

Desconto: Neste campo aparece o desconto da venda do pedido de compra.

Frete: Este campo calcula o frete total.

Detalhes da Compra:

Número do Pedido: Neste campo aparece o número para identificação do pedido.

Ordem de Compra: Neste campo aparece o número gerado para ordem de compra.

Data da Compra: Neste campo aparece a data que o pedido de compra foi efetuado.

Data prevista: Neste campo aparece a data prevista de quando chegará os produtos

Pagamento:

Condições de Pagamento: Este campo descreve a opção de pagamento, se é em cartão, dinheiro, pix etc.

Categoria: Este campo descreve a quantidade de parcelas (se necessário) que o cliente irá pagar.

Transportador:

Nome: Este campo obriga o usuário digitar o nome do transportador.

Frete por Conta: Este campo descreve se o valor do frete é por parte do cliente ou da empresa.

Quant: Este campo descreve a quantidade de volumes que será transportado.

Peso Bruto: Este campo descreve o peso total da mercadoria.

Botões:

Salvar: Este botão permite ao usuário enviar os seus dados para o nosso banco de dados.

Cancelar: Este botão permite ao usuário cancelar os seus dados digitados.

Gerar Parcela: Este botão permite ao usuário parcelar (se necessário) “x” vezes o valor do pedido de venda.

## Interface gráfica do usuário, Texto Descrição gerada automaticamentePedido de Compra

Pedidos de Compra:

Há uma tabela com as seguintes colunas:

Número: Exibe o número do pedido de compra. No exemplo, há um pedido com o número “01”.

Data: Indica a data do pedido. Neste caso, o pedido foi feito em 26/04/2024.

Fornecedor: Mostra o nome do fornecedor associado ao pedido. No exemplo, o fornecedor é “MATHEUS”.

Total: Exibe o valor total do pedido. Aqui, o total é de R$ 1.000,00.

Situação: Indica o status do pedido. No exemplo, o status é “Em Aberto”.

Informações:

À direita da tabela, há um painel intitulado “Informações”, que apresenta:

Quantidade de Pedidos: Indica o número total de pedidos exibidos na tabela (neste caso, apenas 1).

Valor Total: Mostra o valor total de todos os pedidos exibidos (aqui, R$ 0,00).

+ Add pedido:

Também é possível adicionar um novo pedido clicando no botão + Add pedido.

## Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Tabela Descrição gerada automaticamentePedido de Venda

Essa tela serve para criar o pedido de venda. Nela tem os seguintes campos:

Dados do Cliente:

Cliente: Neste campo, insira o nome completo do cliente que está fazendo o pedido.

Vendedor: Neste campo, insira o nome completo do vendedor que está fazendo a venda.

Loja: Neste campo, insira em qual loja está sendo efetuada a venda.

Unidade de Negócios: Neste campo, insira o número da loja que está sendo efetuada a venda.

Lista de preço: Neste campo, é descrita a lista de preço da venda.

Descrição: Neste campo, é descrito o pedido da venda.

Totais:

N° de Itens: Neste campo aparece o total de itens do pedido de compra.

Soma das Quantidades: Neste campo aparece a soma das quantidades de peças.

Desconto: Neste campo aparece o desconto da venda do pedido de compra.

Prazo de Entrega: Neste campo aparece o prazo de entrega de quando chegará os produtos.

Outras Despesas: Este campo descreve as despesas da venda.

Desconto Total da Venda: Neste campo aparece o desconto da venda do pedido de compra.

Total dos Itens: Neste campo aparece o total dos itens.

Total do Pedido: Este campo aparece o valor total da venda.

Depois é repetido os campos do título Totais novamente.

Detalhes da Venda:

Número do Pedido: Neste campo aparece o número do pedido de venda.

Data da Venda: Neste campo aparece a data que o pedido de venda foi efetuado.

Data Saída: Neste campo aparece a data de saída de quando sairá os produtos.

Data Prevista: Neste campo aparece a data prevista de quando chegará os produtos.

Pedido de Compra: Neste campo aparece o número do pedido de compra.

Pagamento:

Condições de Pagamento: Este campo descreve a opção de pagamento, se é em cartão, dinheiro, pix etc.

Categoria: Este campo descreve a quantidade de parcelas (se necessário) que o cliente irá pagar.

Transportador:

Nome: Este campo obriga o usuário digitar o nome do transportador.

Frete por Conta: Este campo descreve se o valor do frete é por parte do cliente ou da empresa.

Quant: Este campo descreve a quantidade de volumes que será transportado.

Peso Bruto: Este campo descreve o peso total da mercadoria.

Botões:

Salvar: Este botão permite ao usuário enviar os seus dados para o nosso banco de dados.

Cancelar: Este botão permite ao usuário cancelar os seus dados digitados.

Gerar Parcela: Este botão permite ao usuário parcelar (se necessário) “x” vezes o valor do pedido de venda.

## Interface gráfica do usuário, Aplicativo Descrição gerada automaticamentePedido de Venda

Pedidos de Compra:

Há uma tabela com as seguintes colunas:

Número: Exibe o número do pedido de compra. No exemplo, há um pedido com o número “01”.

Data: Indica a data do pedido. Neste caso, o pedido foi feito em 26/04/2024.

Fornecedor: Mostra o nome do fornecedor associado ao pedido. No exemplo, o fornecedor é “MATHEUS”.

Total: Exibe o valor total do pedido. Aqui, o total é de R$ 1.000,00.

Situação: Indica o status do pedido. No exemplo, o status é “Em Aberto”.

Informações:

À direita da tabela, há um painel intitulado “Informações”, que apresenta:

Quantidade de Pedidos: Indica o número total de pedidos exibidos na tabela (neste caso, apenas 1).

Valor Total: Mostra o valor total de todos os pedidos exibidos (aqui, R$ 1.000,00).

+ Add pedido: Também é possível adicionar um novo pedido clicando no botão + Add pedido.

## Interface gráfica do usuário Descrição gerada automaticamente com confiança médiaCliente ou Fornecedor

Dados Cadastrais:

Nome: Este campo é usado para inserir o nome completo do cliente ou da pessoa cadastrada

Fantasia: O campo é utilizado para inserir o nome fantasia de uma empresa. Esse nome é frequentemente usado para identificar a empresa no mercado, especialmente quando o nome legal é diferente.

Código: O campo se referi a um identificador único atribuído ao cliente ou à empresa.

Tipo de Pessoa: Neste campo, você seleciona o tipo de pessoa, como por exemplo “Física” (para indivíduos), “Jurídica” (para empresas), etc.

CPF: Este campo serve para inserir o CPF do cliente.

Cliente Desde: Este campo indica a data em que o cliente começou a fazer negócios com a empresa.

Contribuinte: Indica se o cliente é um contribuinte, ou seja, se ele está sujeito a obrigações fiscais e tributárias.

Inscrição Estadual: Este campo serve para inserir o número da Inscrição Estadual, se aplicável.

RG: Insira o número do RG do cliente.

Órgão Emissor: refere-se à instituição que emitiu o RG.

Endereço:

CEP: O usuário deve inserir o cep.

UF: Neste campo, o usuário deve indicar a sigla do estado onde o endereço está localizado.

Cidade: O usuário deve inserir o nome da cidade onde o endereço está situado.

Bairro: Informe o nome do bairro ou distrito onde o imóvel se encontra.

Endereço: Escreva o nome da rua, avenida, praça ou qualquer outra via pública onde está localizado o imóvel.

Número: Indique o número do imóvel, pode ser o número da casa, apartamento, sala comercial etc.

Complemento: Este campo é opcional. Caso haja algum detalhe adicional sobre o endereço, como bloco, andar, referências etc. O usuário pode preenchê-lo aqui.

Contato:

Informações do contato: Neste campo, o usuário deve inserir a informação do contato.

Pessoas de contato: Neste campo, o usuário deve inserir as pessoas de contato.

Fone: Neste campo, o usuário deve inserir o número de telefone para contato.

Fax: Caso a empresa ainda utilize fax para comunicação, o usuário deve preencher este campo com o número de fax correspondente.

Celular: Aqui, o usuário deve informar o número de celular para contato.

Operadora: O usuário deve indicar qual é a operadora do seu celular.

E-mail: Insira o endereço de e-mail para contato.

E-mail para envio da NFe: O usuário deve fornecer um e-mail específico para o envio das Notas Fiscais Eletrônicas.

WebSite: Se a empresa tiver um site oficial, o usuário pode inserir a URL completa do site aqui.

Discord: Se a empresa utiliza a plataforma Discord para comunicação interna ou externa, o usuário pode preencher este campo com o nome de usuário ou ID no Discord.

Próxima visita: Este campo será usado para agendar a próxima visita ou contato com a empresa.

Dados Adicionais:

% Carga Média: O usuário deve inserir um valor numérico representando a porcentagem média de carga.

Estado Civil: O usuário deve indicar o estado civil, como “solteiro(a)”, “casado(a)”, “divorciado(a)”, etc.

Profissão: Insira a profissão ou ocupação da pessoa.

Sexo: Indique o gênero da pessoa, como “masculino” ou “feminino”.

Data de Nascimento: Preencha com a data de nascimento da pessoa no formato dia/mês/ano.

Naturalidade: Informe a cidade ou estado onde a pessoa nasceu.

Nome do Pai: Insira o nome completo do pai da pessoa.

CPF do Pai: Forneça o número do CPF do pai.

Nome da Mãe: Insira o nome completo da mãe da pessoa.

CPF da Mãe: Forneça o número do CPF da mãe.

Tipo de Contato: Este campo pode se referir a diferentes tipos de contato, como telefone, e-mail etc. O usuário deve especificar qual tipo de contato está sendo fornecido.

Situação: Indique a situação atual da pessoa, como “ativo(a)”, “inativo(a)”, etc.

Vendedor: O usuário deve preencher informações de qual vendedor fez a venda, para o ganho da comissão.

Natureza de Operação Padrão: O usuário deve especificar a natureza da operação padrão.

Limite de crédito: Este campo é onde o usuário deve inserir o limite de crédito para o cliente.

Condição de pagamento: Este campo descreve a opção de pagamento, se é em cartão, dinheiro, pix etc.

Categoria: Este campo descreve a quantidade de parcelas (se necessário) que o cliente irá pagar.

## Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo Descrição gerada automaticamenteCliente e Fornecedor

Cliente e Fornecedor:

Há uma tabela com as seguintes colunas:

CEP: Exibe o número do CEP do cliente ou fornecedor.

CNPJ: Exibe o número do CNPJ do cliente ou fornecedor.

Nome: Mostra o nome do cliente ou fornecedor associado. No exemplo, o fornecedor é “MATHEUS”.

Cidade: Exibe a cidade do cliente ou fornecedor.

Telefone: Exibe o número do telefone do cliente ou fornecedor.

Informações:

À direita da tabela, há um painel intitulado “Informações”, que apresenta:

Quantidade de Pedidos: Indica o número total de pedidos exibidos na tabela (neste caso, apenas 1).

+ Add pedido: Também é possível adicionar um novo pedido clicando no botão + Add pedido.

Icone de Lixo: Dá a opção de o cliente excluir a tabela.

## Interface gráfica do usuário Descrição gerada automaticamenteCadastro do Produto

Cadastrar Novo Produto:

Nome: Neste campo, o usuário deve inserir o nome do produto.

Código: Aqui, o usuário deve inserir um código único para o produto.

Preço de custo: Este campo é onde o usuário deve inserir o preço de custo do produto.

Imagem: O botão “Upload” permite que o usuário selecione e envie uma imagem representativa do produto.

Unidade: Este campo se refere à unidade de medida associada ao produto, e o usuário deve inserir de acordo.

Condição: A condição do produto descreve seu estado geral. Como novo ou usado.

Botões:

Cancelar e Salvar Produtos: Os botões na parte inferior permitem que o usuário cancele a operação ou salve os dados.

## Tabela Descrição gerada automaticamenteProdutos

Produtos: Essa seção exibe uma lista de produtos gerenciados na tela de cadastro de produto. Os produtos estão organizados em colunas:

Produto: Nesta coluna, temos os nomes dos produtos. O produto visível é “Tênis”.

Código: A coluna “Código” exibe números associados a cada produto. Na tela o código “4543” está relacionado ao “Tênis”.

Unidades: Aqui, é mostrada se é unidade, peso etc.

Preço: A coluna “Preço” indica o valor de cada unidade do produto. O preço do “Tênis” é R$ 100,00.

Estoque: Essa coluna exibe informações sobre o estoque total de cada produto.

Clonar e Excluir Produto: dá a opção de o usuário clonar ou excluir a tabela.

Icone de Lixo: Dá a opção de o cliente excluir a tabela.

Adicionar Produto: O botão “Adicionar Produto” sugere que essa interface é usada para adicionar novos produtos ao sistema de inventário.

Informações: A seção “Informações” à direita é usada para fornecer detalhes adicionais sobre os produtos.

# termos de uso

Condições e Termos de Uso

Estes são os termos que determinarão nossa relação. Antes de utilizar o MRP UpperPro, é necessário que você leia, entenda e concorde com estes termos.

O sistema MRP UpperPro é uma solução completa para suas vendas, onde cada detalhe é pensado em dar mais produtividade e facilidade na sua rotina. Com ele você gerencia de forma prática suas vendas, custos fixos e variáveis, emissão de documentos fiscais, faturamento das vendas, estoque, lucratividade, entre outras tantas funcionalidades essenciais para a sua empresa.

A MRP da UpperPro, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob n. 12.345.678/09123-45, com sede em Sorocaba, CEP 18023-000, Jardim Novo Eldorado, São Paulo – Brasil, (denominada “CONTRATADA”) para uso do programa de computador genérico denominado MRP UpperPro, disponibilizado neste ato pela CONTRATADA (o “SOFTWARE”) por meio do site “upperpro.com.br” (“Site”), não se tratando de um sistema desenvolvido sob encomenda da CONTRATANTE, de uso não exclusivo, razão pela qual a CONTRATADA não poderá garantir que o sistema atenderá a todas as necessidades específicas da CONTRATANTE. A ausência de determinada necessidade na licença não obrigará a CONTRATADA a adequar o software ou alterar quaisquer condições financeiras ou comerciais. Ao utilizar o SOFTWARE, mesmo que parcialmente ou a título de teste, o CONTRATANTE estará vinculado aos termos destes instrumentos, concordando com suas disposições, principalmente com relação ao CONSENTIMENTO PARA o ACESSO, COLETA, USO, ARMAZENAMENTO, TRATAMENTO ÀS INFORMAÇÕES do CONTRATANTE pela CONTRATADA. A CONTRATADA concede um período gratuito de avaliação do produto e sua duração é de 10 dias corridos a contar do cadastro efetuado no sistema pela parte interessada. Este período de avaliação sem custos tem o objetivo de permitir ao CONTRATANTE avaliar todas as características do sistema e julgar sobre a sua contratação ou não. Caso ocorra a contratação, ela se iniciará no dia em que a CONTRATANTE a efetuou, mesmo que o período de avaliação não tenha expirado naquele momento. O “aceite” destes termos por parte do CONTRATANTE se dará por meio eletrônico, através da adesão eletrônica e desta forma será regido pelos termos descritos neste contrato. O aceite dos termos define que o CONTRATANTE leu, compreendeu e aceitou todas as cláusulas e condições aqui descritas. Também, o CONTRATANTE declara ter pleno conhecimento dos direitos e obrigações decorrentes dos presentes termos, constituindo este instrumento um acordo único e completo entre as partes.

## DEFINIÇÕES

As expressões utilizadas neste instrumento, assim como os vocábulos e abreviaturas deverão ser lidos e interpretados e usados conforme definições abaixo:

Software: software de propriedade exclusiva da CONTRATADA, cujas funcionalidades e serviços estão disponibilizados pelo site, por meio do qual o CONTRATANTE faz uso.

MRP UpperPro: sistema de gestão empresarial, que compreende ferramentas de apoio à gestão como vendas, controle financeiro, gestão de compras, loja online controle de clientes, fornecedores, estoque, boletos, notas fiscais e pdv. O sistema também conhecido como software de gestão, ou até mesmo MRP é propriedade da CONTRATADA, não desenvolvido por encomenda da CONTRATANTE, representando um sistema geral de uso não exclusivo;

API: Application Programming Interface (Interface de Programação de Aplicativos). É um conjunto de rotinas e padrões de programação baseado na internet.

Backup: conjunto de dados recuperados e mantidos com redundância em servidores que armazenam dados de empresas e clientes. Estes dados são utilizados caso haja alguma perda dos dados originais.

Informações: entende-se como todas as informações do CONTRATANTE, imputadas no software.

Licença de prazo e uso: autorização concedida ao(à) CONTRATANTE para uso do MRP UpperPro, por um prazo estipulado;

## DO OBJETO

Os termos do presente instrumento concedem ao CONTRATANTE uma licença revogável, não exclusiva e intransferível para uso do SOFTWARE. A CONTRATADA não garante exclusividade de uso.

O presente Contrato tem por objeto a comercialização em forma de licenciamento à CONTRATANTE, sem qualquer exclusividade, o sistema MRP UpperPro, pelo prazo ajustado nas condições comerciais. O CONTRATANTE não adquire, pelo presente instrumento ou pela utilização do SOFTWARE, nenhum direito de propriedade intelectual ou outros direitos exclusivos.

O MRP UpperPro é um produto em constante evolução e poderá ser atualizado constantemente, através de novas versões, garantindo sempre que a melhor versão esteja disponível a CONTRATANTE. Em nenhuma hipótese a CONTRATANTE terá acesso ao código fonte do SOFTWARE ora licenciado, por este se tratar de propriedade intelectual da CONTRATADA.

O presente instrumento não contempla serviços ou quaisquer outros softwares que não aqueles citados nos termos. Caso haja um serviço sob demanda ou customizado poderá ser efetivado por meio de um contrato à parte efetivado entre a CONTRATADA e a CONTRATANTE.

## DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES

Em nenhuma hipótese é permitido ao CONTRATANTE ou a terceiros, de forma geral: Copiar o software, cedê-lo à terceiros ou outra parte que não seja quem o contratou, realizar quaisquer modificações, melhoramentos, adaptações, decifrar, decodificar, desmontar, realizar engenharia reversa, ou tentar deduzir qualquer parte do código-fonte, vender licenças (sublicenciar) ou qualquer outra natureza comercial, dar em locação ou em garantia, reproduzir, doar, transferir total ou parcialmente o SOFTWARE objeto deste instrumento.

O CONTRATANTE declara que está ciente de que, em qualquer hipótese, deve atender rigorosamente a legislação, especialmente no que se refere às suas obrigações tributárias, fiscais, trabalhistas e previdenciárias, seja de natureza principal ou acessória. A CONTRATADA não audita e não fiscaliza as ações e obrigações da CONTRATANTE.

A CONTRATANTE declara que o e-mail, telefone e demais informações cadastradas por meio do formulário do site e do sistema na aba configurações, são meios válidos e definidos para recebimento de comunicados relacionados à sua conta, bem como para informações de cancelamento ou suspensão de uso do software.

A CONTRATADA não será responsável por problemas causados por falha nos equipamentos ou má utilização do sistema bem como o uso que acarrete malwares, vírus ou quaisquer outros softwares maliciosos decorrentes da inabilidade do usuário.

A CONTRATADA não se responsabiliza pela integração desautorizada do MRP UpperPro com outros softwares efetuados pela CONTRATANTE que possam gerar algum tipo de transtorno, perda de dados e/ou lentidão computacional.

Caso a CONTRATADA, por qualquer motivo, deixe de atuar no mercado, deixando de deixar de prestar os serviços relativos ao MRP UpperPro o Suporte será continuamente prestado por alguém indicado pelo MRP UpperPro, assegurando à CONTRATANTE nos moldes do artigo 8º da Lei 9.609/98.

O software MRP UpperPro é disponibilizado através da rede mundial de computadores, sendo de inteira responsabilidade da CONTRATANTE o dispositivo pelo qual realiza o acesso, bem como sua conexão própria com a internet, englobando, provedor de acesso, modem, e demais intermediários. O MRP UpperPro não possui qualquer obrigação sobre os dispositivos e conexões particulares da CONTRATANTE. A CONTRATANTE assume a obrigação de não acessar a Plataforma através de conexão indireta, não podendo fazer uso de tecnologias de proxy ou virtual private network (VPN) ou qualquer outra tecnologia que impeça o completo conhecimento do número de IP (Internet Protocol).

A CONTRATANTE é a única responsável pela manutenção, alimentação dos dados (cadastramento), preservação e back-up do MRP UpperPro. A responsabilidade pelas INFORMAÇÕES inseridas ou excluídas no SOFTWARE é sempre da CONTRATANTE, ficando também responsável pelo backup das informações, sobretudo antes de uma exclusão de dados do sistema. A CONTRATADA não será responsável por qualquer armazenamento de dados excluídos pela CONTRATANTE;

A qualquer tempo a CONTRATADA poderá bloquear acesso ao SOFTWARE caso constate qualquer prática pela CONTRATANTE ou terceiros de violação ao presente Termo de uso.

Em nenhum caso a CONTRATADA será responsável por danos pessoais ou prejuízos, especial, indireto ou consequente, incluindo, sem limitação, prejuízos por perda de lucro, corrupção ou perda de dados, falha de transmissão ou recepção de dados. A CONTRATADA não será responsabilizada por quaisquer atrasos ou falha no cumprimento de suas obrigações, caso sejam resultantes de fatos alheios à vontade das partes, ou ainda em razão de fatores que fujam de seu controle sistêmico, incluindo casos fortuitos e/ou eventos de força maior. Qualquer prejuízo que a CONTRATANTE porventura obtiver, seja pelo uso inadequado do MRP UpperPro, pelo cadastramento incorreto de quaisquer dados nas plataformas da CONTRATADA fornecidas pela CONTRATANTE; não serão acolhidos pela CONTRATADA.

A CONTRATADA não estará obrigada a armazenar informações da CONTRATANTE em suas bases de dados por mais de 60 dias a partir da inatividade de pagamentos, nos termos do artigo 15 da Lei 12.965/2014. Também, a CONTRATADA não será obrigada a armazenar informações da CONTRATANTE após qualquer rescisão contratual que houver.

## SUPORTE E CUSTOMIZAÇÃO

A CONTRATADA oferecerá à CONTRATANTE assistência técnica relacionada a falhas e defeitos do funcionamento do software, mas não será responsável pelo uso nos dispositivos da CONTRATANTE. O MRP UpperPro buscará responder os chamados em aberto feito pela CONTRATANTE no prazo de até 24 (vinte quatro) horas, momento no qual a CONTRATADA informará o prazo final para resolução do problema.

A CONTRATANTE deverá solicitar o Suporte somente pelos canais indicados no endereço eletrônico https://www.upperpro.com.br/.

A CONTRATANTE tem ciência de todos os recursos disponíveis no MRP UpperPro foram desenvolvidos de forma a atender ao público em geral, não estando a CONTRATADA obrigada a providenciar alterações exclusivas para a CONTRATADA.

A CONTRATADA disponibilizará atendimento via chat e/ou telefônico durante todo o período de utilização do sistema.

O Suporte será prestado pela CONTRATADA somente por meio online por colaboradores treinados. Para casos especiais onde a CONTRATANTE tenha o desejo de um suporte diferenciado ou diferente ele poderá se dar através de contratação à parte do serviço, previamente estabelecido pela CONTRATADA.

A CONTRATADA poderá de Customização ao(à) CONTRATANTE. Os serviços de Customização poderão ser contratados mediante contato prévio e orçamento das horas e recursos necessários, sendo a parte interessada a CONTRATANTE totalmente responsável pelo aceite ou não do orçamento.

## CONDIÇÕES COMERCIAIS

A aceitação deste Contrato se dará mediante adesão eletrônica, por meio da rede mundial de computadores, no instante em que a CONTRATANTE habilitar o software MRP UpperPro, realizando o cadastro pelo endereço https://www. upperpro.com.br/.

O pagamento garante à CONTRATANTE a disponibilidade de uso do software independentemente da sua efetiva utilização.

A CONTRATADA se reserva o direito de unilateralmente reajustar os valores a serem contratados, alterar as funcionalidades oferecidas bem como demais alterações que sejam entendidas pela CONTRATADA como essenciais para o pleno funcionamento do software objeto deste instrumento. A CONTRATADA reservará seus canais oficiais para divulgações sobre as devidas alterações. Por se tratar de um produto de uso genérico, a CONTRATADA concederá à CONTRATANTE um período de teste de 10 (dez) dias corridos, de uso gratuito, a fim de que a CONTRATANTE avalie as características e funcionalidades do sistema, inclusive suas eventuais limitações, sendo que ao final do período de teste, poderá optar pela não adesão; caso transcorrido o devido período sem que a CONTRATANTE opte pela não adesão, o competente preço pelo licenciamento do MRP UpperPro poderá ser cobrado pela CONTRATANTE e o plano selecionado será devidamente efetivado, sendo que irá viger pelo prazo de 1(um) ano a contar da habilitação no sistema.

Quando houver da venda de um plano do MRP UpperPro, a CONTRATANTE pagará à CONTRATADA o valor indicado no e-mail ou na mensagem eletrônica, encaminhados à CONTRATANTE por meio de cartão de crédito ou boleto bancário quando emitido pela CONTRATADA, com vencimento determinado pelo CONTRATANTE no instante da contratação.

Quando do momento da expiração de um plano contratado pelo CONTRATANTE, caso não haja expressa manifestação em sentido contrário pela CONTRATANTE, a ser exercida na forma escrita até o último dia do término da vigência contratual, o plano que está vigente será renovado automaticamente nas mesmas condições pela CONTRATADA. A CONTRATANTE será devidamente informada sobre a renovação automática dias antes da expiração do plano em vigência acontecer.

Qualquer valor devido pela CONTRATANTE mediante o aceite destes termos, acarretará a aplicação de multa na ordem de 1% (um por cento) sobre o valor devido.

O uso do software por parte da CONTRATANTE será suspenso imediatamente caso haja atraso nos pagamentos acordados com a CONTRATADA. A CONTRATADA ainda se reserva o direito de somente liberar o uso mediante a comprovação de pagamento do valor inadimplente.

A CONTRATADA está autorizada a registrar o nome da CONTRATANTE em serviços e cadastros de inadimplência caso valores contratados e acordados junto à CONTRATADA fiquem inadimplentes.

## SIGILO DE INFORMAÇÕES

A CONTRATANTE consente livre e expressamente a fim de que a CONTRATADA utilize cookies para navegação em seu site e possibilitar a identificação de serviços segmentados e personalizados ao perfil da CONTRATANTE. A CONTRATADA garante que estas informações coletadas por meio de cookies são estatísticas e não pessoais.

## DA RESCISÃO

A CONTRATANTE poderá solicitar devolução total dos valores pagos em até 7 (sete) dias após a data de contratação ou conforme condição especial no formato de promoção. Após este prazo de 7 dias, não haverá devolução dos valores pagos e a CONTRATANTE poderá solicitar o cancelamento da renovação automática, desde que comunique à CONTRATANTE, somente por escrito com antecedência mínima de 30 (trinta) dias da próxima renovação, devendo quitar qualquer débito existente até aquele momento. Também, o presente instrumento será rescindido por opção unilateral das partes ou na hipótese de inadimplemento contratual, especialmente se a CONTRATANTE deixar de quitar seus respectivos vencimentos, conforme acordado na contratação do software e previsto neste instrumento

Rescindido o presente instrumento antes do lapso temporal de vigência do período contratado, por opção da CONTRATANTE, esta não receberá da CONTRATADA o valor que já foi efetivamente pago, além de ter de pagar em favor da CONTRATADA o valor total devido acordado na contratação. A CONTRATANTE também contrairá, a título de quebra de acordo, a quantia correspondente a 10% (dez por cento) de multa sobre o valor das parcelas vincendas que compõem o preço, atualizado segundo a variação positiva do IGP-M/FGV, no prazo de 30 dias.

## NÍVEL DE SERVIÇO

A CONTRATADA fará esforços comercialmente razoáveis para tornar o SOFTWARE disponível, no mínimo, 99,7% (noventa e nove vírgula sete por cento) durante cada Ano de Serviço. Entende-se os 365 dias precedentes à data de uma reivindicação relacionada ao nível de serviço.

## DISPOSIÇÕES GERAIS

O presente instrumento de termos de uso constitui o único documento que regula os direitos e obrigações das Partes, ficando expressamente cancelado e revogado todo e qualquer entendimento ou ajuste porventura existente que não esteja aqui explicitamente descrito. O MRP UpperPro poderá alterar, a qualquer momento, estes Termos de Uso. A sua data de alteração e publicação é que fica definida como a data que os novos termos passam a valer. A CONTRATANTE somente poderá continuar a usar o software caso concorde ou não discorde expressamente com as referidas alterações.

Para fins deste Contrato é reconhecida a validade do e-mail, mensageiros e outros softwares e aplicativos de comunicação nas comunicações comerciais, desde que haja prova da ciência inequívoca da outra Parte quanto ao conteúdo veiculado; havendo equivalência probatória e funcional aos documentos em suporte de papel, e observada a efetividade da comunicação, sua integridade, autenticidade e a segurança do meio pelo qual são transmitidos.

# lgpd (lei geral de proteção a dados)

Na UpperPro, estamos comprometidos com a conformidade total às normas da LGPD, garantindo a proteção e a privacidade dos dados pessoais de nossos clientes. Utilizamos todas as disposições da LGPD em nossos sistemas de MRP para assegurar a segurança dos dados. Abaixo exemplificaremos um dos artigos que usamos:

## Artigo 6º da LGPD:

Art. 6º As atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios:

I - Finalidade: realização do tratamento para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular, sem possibilidade de tratamento posterior de forma incompatível com essas finalidades;

II - Adequação: compatibilidade do tratamento com as finalidades informadas ao titular, de acordo com o contexto do tratamento;

III - Necessidade: limitação do tratamento ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades, com abrangência dos dados pertinentes, proporcionais e não excessivos em relação às finalidades do tratamento de dados;

IV - Livre acesso: garantia, aos titulares, de consulta facilitada e gratuita sobre a forma e a duração do tratamento, bem como sobre a integralidade de seus dados pessoais;

V - Qualidade dos dados: garantia, aos titulares, de exatidão, clareza, relevância e atualização dos dados, de acordo com a necessidade e para o cumprimento da finalidade de seu tratamento;

VI - Transparência: garantia, aos titulares, de informações claras, precisas e facilmente acessíveis sobre a realização do tratamento e os respectivos agentes de tratamento, observados os segredos comercial e industrial;

VII - Segurança: utilização de medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão;

VIII - Prevenção: adoção de medidas para prevenir a ocorrência de danos em virtude do tratamento de dados pessoais;

IX - Não discriminação: impossibilidade de realização do tratamento para fins discriminatórias ilícitos ou abusivos;

X - Responsabilização e prestação de contas: demonstração, pelo agente, da adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais e, inclusive, da eficácia dessas medidas.

# manual de utilização

Tela de celular

Descrição gerada automaticamente

Na tela inicial do site:

Clique nos botões “Login” em branco no canto esquerdo da página ou no canto superior direito para acessar a sua conta.

Caso você não tenha cadastro clique no botão “Cadastre-se” no canto superior direito.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

**Para se cadastrar no sistema digite seu email e crie uma senha, depois confirme sua senha.**

**Feito isso, se você concordar com o nosso Termo de Uso confirme clicando no quadrado branco ao lado esquerdo do texto “Declaro ter lido e aceito os termos de serviço e as políticas”.**

**Depois clique no botão em azul escrito “Próximo”.**



**Depois de ter clicado no botão em azul você precisará colocar seu CNPJ e à Razão Social de sua empresa, nos campos de digitação.**

**Feito isso clique no botão em azul escrito “Próximo”.**

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamenteDepois você precisa preencher os três campos da tela (eles já veem com respostas prontas).

O campo do porte da sua empresa.

O campo do seguimento da sua empresa.

O campo da atividade da sua empresa.

Feito isso clique no botão **em azul escrito “Próximo”.**

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente com confiança média

Depois Marque os recursos que você deseja usar no sistema clicando nas imagens.

Caso queira usar o controle de estoque, clique na imagem intuitiva no centro da tela.

Caso queira usar o sistema de RH, clique na imagem intuitiva à direita da tela.

Feito isso clique no botão **em azul escrito “**Enviar”.

Código QR

Descrição gerada automaticamenteCaso já tenha uma conta digite seu email e senha, depois clique no botão salvar e você será direcionado a uma outra página.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamentePassando o mouse na aba “Cadastros” e clicando em “Cliente e Fornecedor Pessoa Física” você acessará a página de Cliente e Fornecedores.

Tabela

Descrição gerada automaticamente Nesta página você verá todos os clientes e fornecedores cadastrados no sistema. E para adicionar um novo cliente ou fornecedor basta clicar em um dos botões em azul na tela no canto superior direito.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamentePara cadastrar um novo cliente (Pessoa Física) você deve inserir os campos de preenchimento.

Cada campo está devidamente explicito o que se deve preencher, por exemplo o campo “Nome” deve-se preencher o seu nome. É importante especificar que o campo “Tipo” você deve escolher a opção “Cliente” ou “Fornecedor” para se definir a função dele para o sistema. Ao fim do preenchimento deve-se clicar no botão **em azul escrito “**Enviar”.

Para cadastrar um novo cliente (Pessoa Jurídica) você deve inserir os campos de preenchimento. Cada campo está devidamente explicito o que se deve preencher, por exemplo o campo “Nome” deve-se preencher o seu nome. É importante especificar que o campo “Tipo” você deve escolher a opção “Cliente” ou “Fornecedor” para se definir a função dele para o sistema entre outros. Ao fim do preenchimento deve-se clicar no botão em azul escrito “Enviar”.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Esta lista são todos os nossos pedidos de compra, clique no botão “Lançar no Estoque” para dar baixa no sistema. Você também pode editar, deletar, imprimir a venda ou incluir um novo pedido clicando no botão em azul.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente Para cadastrar uma nova compra você deve inserir os campos de preenchimento.

Cada campo está devidamente explicito o que se deve preencher. Você deve escolher um dos clientes cadastrado no nosso sistema, colocar o seu nome (vendedor), o nome do item e a margem de desconto e o frete. Ao fim do preenchimento deve-se clicar no botão **em azul escrito “**Salvar”.

Tabela

Descrição gerada automaticamente Passando o mouse na aba “Suprimentos” e clicando em “Estoque” você acessará a página de estoque.

E para cadastrar um novo produto no estoque você deverá clicar no botão em azul escrito “+ Cadastrar Produto” no canto superior direito. E você pode editar e ver a imagem do produto clicando nos três pontos no lado direito da tabela de estoque.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

Clicando no botão em azul na esquerda da tela você abrirá a opção de filtrar os produtos do estoque.

Você pode filtrar pela quantidade ou pelo nome do produto. Caso queira fechar esta aba clique somente no botão fechar.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamentePara cadastrar um novo produto você deve preencher os seguintes campos:

Nome, para o nome do produto; Código, para o código do produto; Preço de venda, para o preço do produto; Unidade, para a quantidade do produto; Condição, você deve selecionar entre “Novo” e “Usado” para o tipo do produto e você também pode adicionar uma foto para a identificação do produto.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamenteClicando nos três pontos no lado direito da tabela de estoque você pode editar os dados do produto.

Uma imagem contendo Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamenteVocê também pode editar a imagem do produto. Após isso clique em salvar ou em apagar (caso queira excluir o produto do sistema).

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamentePassando o mouse na aba “Vendas” e clicando em “Pedido de Vendas” você acessará a página de Pedido de Vendas. Se você clicar em “Relatório” você será direcionado para a página de relatório.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

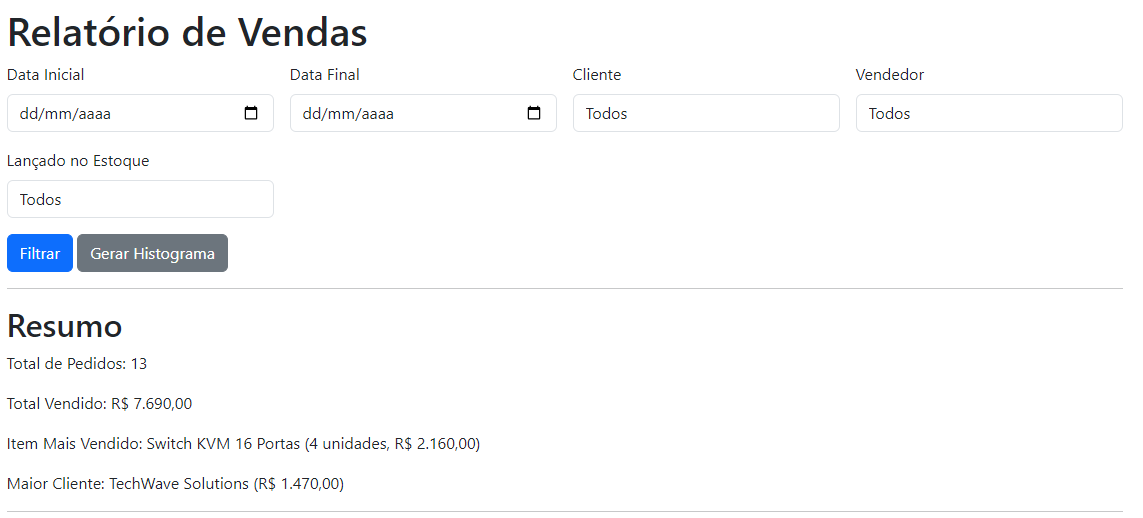
Descrição gerada automaticamenteVocê será direcionado a esta página conforme a imagem o lado. Esta lista são todos os nossos pedidos de venda e a cada um novo pedido automaticamente o status dele fica pendente no sistema e você deve aprovar o pedido ou reprovar caso o cliente desista. Depois clique no botão “Lançar no Estoque” para dar baixa no sistema. Você também pode editar, deletar, imprimir a venda ou incluir um novo pedido clicando no botão em azul.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Para cadastrar uma nova venda você deve inserir os campos de preenchimento.

Cada campo está devidamente explicito o que se deve preencher. Você deve escolher um dos clientes cadastrado no nosso sistema, colocar o seu nome (vendedor), o nome do item e a margem de desconto e o frete. Ao fim do preenchimento deve-se clicar no botão **em azul escrito “**Salvar”.

Passando o mouse na aba “Vendas” e clicando em “Relatório” você será direcionado para a página de relatório.

Você deve preencher os campos de data, cliente, vendedor e lançado no estoque e clicar em filtrar. Feito isso você terá acesso ao relatório de vendas de acordo com as especificações feitas.

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamenteClicando no botão de gerar histograma conforme a imagem anterior você será direcionado a página de histograma de vendas, conforme a imagem ao lado.

Você consegue ver os valores vendidos conforme as datas de acordo com as especificações feitas.

Ícone

Descrição gerada automaticamente

No cabeçalho de todas as páginas no canto direito estão dois botões, um com a imagem de uma sombra de uma pessoa e a outra com a imagem de saída.

A primeira é a imagem de perfil que direciona ao seu perfil e a segunda é para sair da conta vinculada, direcionando a tela de login.

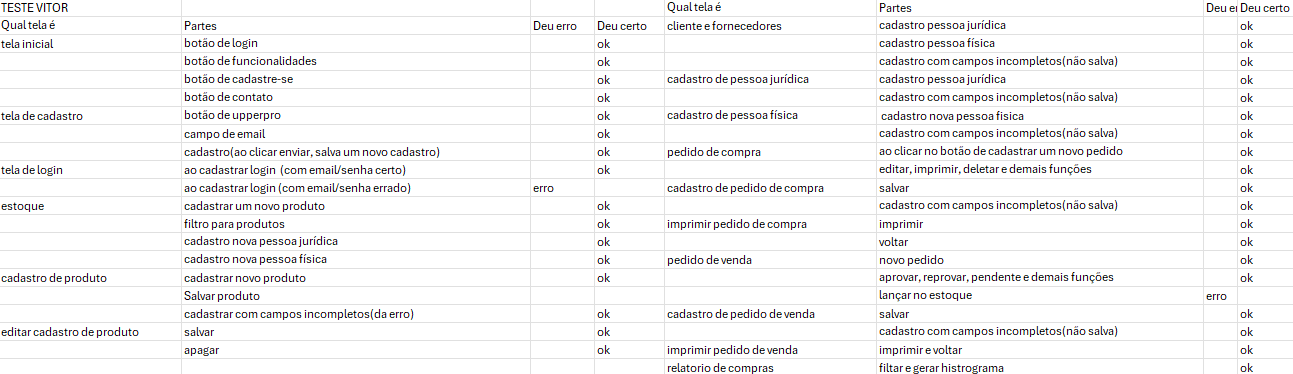
Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

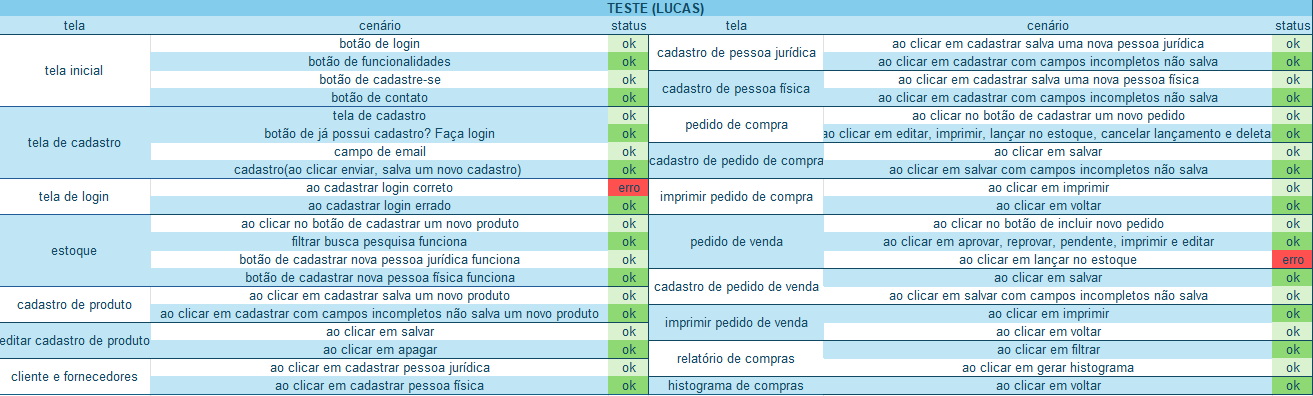
Descrição gerada automaticamenteAo clicar no botão de login, explicado no texto acima você é direcionado a está página conforme mostra a imagem ao lado.

Nesta página mostra todo o seu perfil com o nome, email, cpf ou CNPJ, tamanho da empresa, segmento da empresa, atividade principal e a opção de adicionar ou mudar a imagem do perfil.

# testes

Realizamos os testes nescessario no nosso sistema para garantir seu funcionamento adequado e eficiente. Os testes abrangeram diversas áreas, incluindo desempenho, segurança, usabilidade e compatibilidade. Utilizei tanto testes automatizados quanto manuais para identificar e corrigir possíveis falhas. Cada módulo do sistema foi avaliado individualmente e em conjunto para assegurar que todas as partes funcionassem harmoniosamente. Após a conclusão dos testes, o sistema demonstrou estar robusto e pronto para ser utilizado em ambiente de produção. Abaixo está as planilhas de testes unitários.

Texto

Descrição gerada automaticamente

Foi realizado testes unitários com base nas imagens acima e um dos integrantes do time encontrou um erro ao tentar cadastrar um login correto. Isso é uma questão crítica, pois impede que os usuários acessem o sistema. O teste integrado deve incluir um cenário onde um usuário tenta se cadastrar com informações válidas.

Outro problema encontrado pelo integrante, foi um erro ao tentar lançar um item no estoque. Isso também é uma questão crítica, pois impede que novos itens sejam adicionados ao estoque. O teste integrado deve incluir um cenário onde um usuário tenta adicionar um novo item ao estoque.

Objetivo: Verificar a integração e o funcionamento correto das principais funcionalidades do sistema de gerenciamento de software, através de testes.

Ambiente: Ambiente de teste dedicado, simulando o ambiente de produção.

1. Teste de Login e Cadastro:
   1. Acessar a tela inicial.
   2. Verificar a presença e funcionalidade dos botões de login, funcionalidades, cadastre-se e contato.
   3. Realizar o cadastro de um novo usuário.
   4. Verificar se o cadastro é salvo corretamente.
   5. Efetuar o login com as credenciais corretas.
   6. Verificar se o login é bem-sucedido.
   7. Tentar o login com credenciais incorretas.
   8. Verificar se é exibida uma mensagem de erro adequada.
2. Teste de Cadastro de Produto:
   1. Acessar a tela de cadastro de produto.
   2. Preencher todos os campos obrigatórios.
   3. Salvar o produto.
   4. Verificar se o produto é salvo corretamente.
   5. Tentar cadastrar um produto com campos incompletos.
   6. Verificar se é exibida uma mensagem de erro adequada.
3. Teste de Estoque:
   1. Verificar se é possível cadastrar um novo produto.
   2. Verificar se é possível filtrar produtos.
   3. Tentar lançar um produto no estoque.
   4. Verificar se ocorre um erro como notado no teste unitário.
4. Teste de Cadastro de Cliente e Fornecedor:
   1. Cadastrar uma pessoa jurídica.
   2. Cadastrar uma pessoa física.
   3. Tentar cadastrar com campos incompletos.
   4. Verificar se não é possível salvar com campos incompletos.
5. Teste de Pedido:
   1. Cadastrar um novo pedido de compra.
   2. Editar, imprimir e deletar um pedido.
   3. Verificar se as funções relacionadas ao pedido estão operando corretamente.
   4. Tentar lançar um pedido de venda no estoque.
   5. Verificar se ocorre um erro como notado no teste unitário.
6. Teste de Relatórios:
   1. Filtrar e gerar um histograma de compras.
   2. Verificar se os relatórios são gerados corretamente.

Observações: Durante os testes, registrar quaisquer problemas encontrados, mensagens de erro exibidas e possíveis melhorias sugeridas. Os testes devem ser conduzidos em diferentes navegadores e dispositivos para garantir a compatibilidade.

Resultado Esperado: Todos os testes devem ser concluídos com sucesso, e as funcionalidades do sistema devem operar conforme especificado nos requisitos.

Após a execução dos testes integrados, o objetivo é analisar os resultados para identificar e corrigir quaisquer problemas ou erros que foram descobertos.

Tarefa: Revisar os resultados dos testes para entender quais partes do sistema estão funcionando conforme esperado e quais não estão. Isso inclui verificar se os problemas identificados nos testes unitários foram resolvidos. Se os testes revelarem problemas, a próxima etapa é corrigi-los. Isso pode envolver a revisão do código, a realização de mais testes unitários após as correções, e a repetição dos testes integrados para garantir que os problemas foram resolvidos. Documentar os resultados do teste integrado, incluindo quaisquer problemas encontrados e como foram resolvidos.

Conclusão: Após a execução bem-sucedida dos testes integrados e a correção de todos os erros identificados, a conclusão é que o software está funcionando corretamente como um sistema integrado. Isso significa que todas as partes do software estão interagindo corretamente entre si e o software está pronto para ser submetido a testes de sistema ou de aceitação do usuário.

# Considerações Finais

No projeto integrador deste semestre, criamos um cenário envolvendo uma empresa cliente e uma contratada para desenvolver e analisar um website. Essa atividade demonstrou a relevância e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do semestre na modernização de uma empresa de varejo de produtos de hardware, com foco na implementação de um sistema de gerenciamento de recursos materiais (MRP). Utilizamos metodologias ágeis, especificamente o modelo Scrum, para gerenciar o desenvolvimento do projeto, o que facilitou a organização das tarefas, a colaboração em equipe e a adaptação às mudanças de requisitos ao longo do processo. A integração das disciplinas permitiu a aplicação prática de conceitos teóricos em um contexto real, destacando a importância do trabalho interdisciplinar.

A utilização de ferramentas como Trello para gerenciamento de projetos e Figma para design e prototipagem foi crucial para o desenvolvimento eficiente do sistema. O uso do Xampp como servidor web e a linguagem PHP para o backend garantiram um ambiente de desenvolvimento robusto e escalável. Essas tecnologias foram escolhidas devido à sua relevância e aplicabilidade no mercado atual.

Durante o desenvolvimento, enfrentamos diversos desafios, desde a definição clara dos requisitos funcionais e não funcionais até a implementação técnica das funcionalidades propostas. Esses desafios foram superados através de pesquisas, discussões em grupo e orientação dos professores, resultando em um aprendizado significativo e no aprimoramento de nossas habilidades técnicas e de gestão de projetos.

O sistema desenvolvido visa melhorar a eficiência dos processos de gerenciamento de estoque, vendas e relacionamento com clientes. Esperamos que a implementação dessa solução traga benefícios tangíveis para a empresa contratante, como redução de custos operacionais, aumento da satisfação dos clientes e melhor controle dos recursos materiais. Em suma, o projeto integrador proporcionou uma valiosa oportunidade de aplicar o conhecimento adquirido em sala de aula em um projeto real, desenvolvendo tanto habilidades técnicas quanto competências de trabalho em equipe e resolução de problemas. Estamos confiantes de que a experiência adquirida será fundamental para nossas futuras carreiras profissionais.

# REFERÊCIAS

BARBOSA, Simone. M.; SILVA, Bruno. S. Interação Humano-Computador. Elsevier, 2010.

BEZERRA, Eduardo. Desenvolvimento de Aplicações Web. Campus, 2007.

PRESSMAN, Roger. S. Engenharia de Software: uma abordagem profissional. McGraw Hill, 2011.

SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de Software. Pearson, 2011.

NORTON, Peter. Introdução à Informática. Makron Books, 2003.

RUSSO, Eduardo. Segurança da Informação. Elsevier, 2011.

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD). Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

FIGMA. Plataforma de design e prototipagem.

TRELLO. Ferramenta de gerenciamento de projetos.